

# Établissement de formation



Université de Franche-Comté  
IUT Belfort – Montbéliard

Département GACO  
Place Tharradin – Portes du Jura  
25200 MONTBELIARD

Responsable formation

Stéphane LAURENT

stephane.laurent@univ-fcomte.fr

Secrétariat

03 81 99 46 28

lp-mosel-montbeliard@univ-fcomte.fr



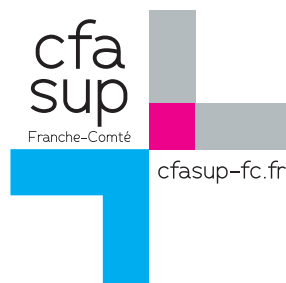
## Public concerné

Cette formation s'adresse aux étudiant-e-s de - 30 ans ayant un niveau bac + 2 dont le projet professionnel est en relation avec le domaine de la communication publique.

- BTS Communication ; Tourisme
- DUT Carrières juridiques ; Gestion des entreprises et des administrations ; Information communication.
- Licence Administration économique et sociale ; Administration publique ; Droit ; Géographie et aménagement ; Histoire ; Humanités ; Information-communication ; Langues étrangères appliquées ; Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales ; Lettres ; Lettres, langues ; Science politique ; Sciences sociales ; Licence Sociologie

Formalités d'inscription, dépôt des dossiers :

Pour candidater, connectez-vous sur le site de l'Université de Franche-Comté à partir du mois de mars (selon les années, les dates d'inscription peuvent être modifiées) [www.univ-fcomte.fr](http://www.univ-fcomte.fr)



48 rue des Founottes  
Immeuble Le Pixel  
25 000 Besançon

03 81 56 76 88  
contact@cfasup-fc.fr



[www.cfasup-fc.fr](http://www.cfasup-fc.fr)

Formation rémunérée sur 1 an

· 19 semaines à l'université  
· 33 semaines en entreprise

LP  
bac +3  
Licence Professionnelle

formation par apprentissage

## Licence Professionnelle MOSEL : Marketing et communication des Organisations du Spectacle de l'Évènementiel et des Loisirs



Version Mars 2019 - © Samuel Camovalli  
[www.lp-solutions.fr](http://www.lp-solutions.fr) • Montbéliard • 03 81 98 65 84

## Formation rémunérée sur 1 an

- 19 semaines à l'université
- 33 semaines en entreprise

LP  
bac +3  
Licence  
Professionnelle

formation par apprentissage  
Licence Professionnelle  
MOSEL Marketing et communication  
des Organisations du Spectacle de  
L'Événementiel et des Loisirs

## Présentation et objectifs

La transversalité de la formation (Communication, Droit, Gestion, Marketing, Management, Logistique événementielle) fait du diplômé Mosel un plurivalent. **Plus de 8 diplômés sur 10 trouvent un emploi en 18 mois.**

Le diplômé MOSEL conçoit, monte et propose des projets événementiels dont il assure la communication, le marketing, la logistique, le suivi et la gestion de la relation aux publics. Il crée les outils online, offline et logistique cohérents au montage de l'événement et de la structure. Il budgétise et planifie les opérations relatives aux campagnes de communication et à la production de l'événement. Il diagnostique et crée les outils de veille stratégique. Il étudie les risques et conçoit le cadre juridique et les démarches administratives inhérentes à l'organisation des événements.

## Insertion et débouchés professionnels

- Chargé de production d'événements (festivals, concerts, compétitions)
- Chargé de communication
- Chargé de développement marketing et commercial Sport, Événementiel, Loisirs
- Chargé du développement et des relations avec le public (promotion des activités)
- Chargé de l'organisation d'événements sportifs ou culturels
- Chargé de communication

Métiers connexes :

- Attaché aux relations publiques,
- Assistant Chef de projet,
- Chargé de communication et des partenariats,
- Chargé de distribution,
- Chargé de communication pour une marque de sport, un club
- Commercial d'articles de sports ou de services,
- Chargé de développement culturel ...



## Compétences et savoirs enseignés

- Mettre en œuvre un événement par la coordination et le suivi des opérations
- Travailler en logique de gestion de projets et d'animation d'équipe
- Être capable de définir une stratégie de positionnement dans un environnement concurrentiel, d'engager des moyens en cohérence avec les objectifs et de mettre en œuvre le mix marketing associé.
- Obtenir des financements et engager des actions pour générer des revenus de l'activité
- Engager une vraie stratégie relationnelle qui permettra d'envisager une relation durable tant en aval (clients, publics) qu'en amont (fournisseurs, mécènes, sponsors...).
- Être capable d'envisager tous les aspects de la communication externe.
- Optimiser et mettre en œuvre le plan de communication média et hors média de l'organisation pour atteindre au mieux les cibles en termes d'attitude et de comportement.
- Savoir s'immerger dans le secteur dans lequel il se destine en identifiant et en appréhendant les acteurs, les modes de gouvernance, les comportements et les règles juridiques qui les régissent.
- Maîtriser des techniques de gestion administrative, budgétaire, financière, communicationnelle et commerciale
- Programmer et coordonner une saison d'événements sportifs et culturels sur une année
- Établir les termes d'une délégation de service public pour les équipements sportifs et culturels
- Conseiller une collectivité sur les activités événementielles sportives et/ou culturelles

## Enseignements

### Droit, économie et sociologie de l'événementiel

- Economie et sociologie de l'événementiel
- Connaissance organisations publiques privées nationales et internationales
- Droit du sport et de la culture

### Techniques de gestion d'évènement

- Financement des organisations et des événements
- TIC et Gestion d'évènements
- Contrôle de gestion

### Outils de Projet Évènementiel

- Gestion d'équipe et de projet
- Communication professionnelle écrite
- Gestion des risques et création

### Marketing de l'événementiel

- Marketing de l'événementiel
- Outils d'études marketing
- E-marketing des événements

### Communication des événements

- Stratégie et Outils de communication presse et digitale
- Création graphique print et web
- Langue étrangère

### Outils transversaux

- Gestion de la relation client/public et Techniques de négociation
- Projet professionnel
- Outils transversaux et pluridisciplinaires

### Projets Événementiels Tuteurés

